



# RELEVANZ!

Was Nordsee und Silicon Valley  
gemeinsam haben

05. Februar 2021

Olaf Nitz, Saint Elmo's Tourismusmarketing

























# DIPL.DES OLAF NITZ, BSC.

Chief Digital & Data Officer,  
Saint Elmo's Tourismusmarketing

- Seit 21 Jahren beruflich im Internet
- Studium eBusiness, Berlin
- 8 Jahre in verschiedenen Agenturen
- 4 Jahre Österreich Werbung,  
Leitung Internet Strategie
- 7 Jahre Erste Bank, Leitung Digital
- seit 2019 bei  
Saint Elmo's Tourismusmarketing





- |  |   |
|--|---|
|  35 – 44 Jahre alt            |  Männlich                     |
|  Action- und Abenteuerfil...  |  Apple iOS                    |
|  Armbanduhren                 |  Audiogeräte                  |
|  Backwaren                    |  Bars, Clubs und Nachtleben   |
|  Bau und elektrische Werk...  |  Baubedarf                    |
|  Berg- und Skiresorts         |  Besichtigungsfahrten         |
|  Betten und Kopfbretter       |  Bildungsgrad: Erweiterter... |
|  Blues                        |  Bootfahren                   |
|  Branche: Technologiebra...   |  Brillen & Co.                |
|  Bücher und Literatur         |  Büromaterial                 |
|  Comedy-Fernsehserien         |  Computer und Elektronik      |
|  Computer- und Videospie... |  Computerhardware           |

# SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING



## Gründung

1991 in Zell am See  
ÖSTERREICH



## Partner-Netzwerk

Bei Europas Nr. 1 der SERVICEPLAN  
Gruppe unter einem Dach mit  
SAINT ELMO'S



## 8 Standorte

Deutschland, Österreich, Südtirol, Schweiz  
München, Innsbruck, Linz, Salzburg,  
Velden, Wien, Bozen, Zürich



## 55 Kollegen

Tourismusmarketing von  
Tourismusexperten



## Ca. 150 Tourismus-Kunden

Lokal, regional & international  
DACH, IT, SLO, CRO, CAN, FIN



## 4,9 Mio.

Euro Income



## Ø 12,5 Jahre

langjährige Kundenbeziehung



## 29 Jahre

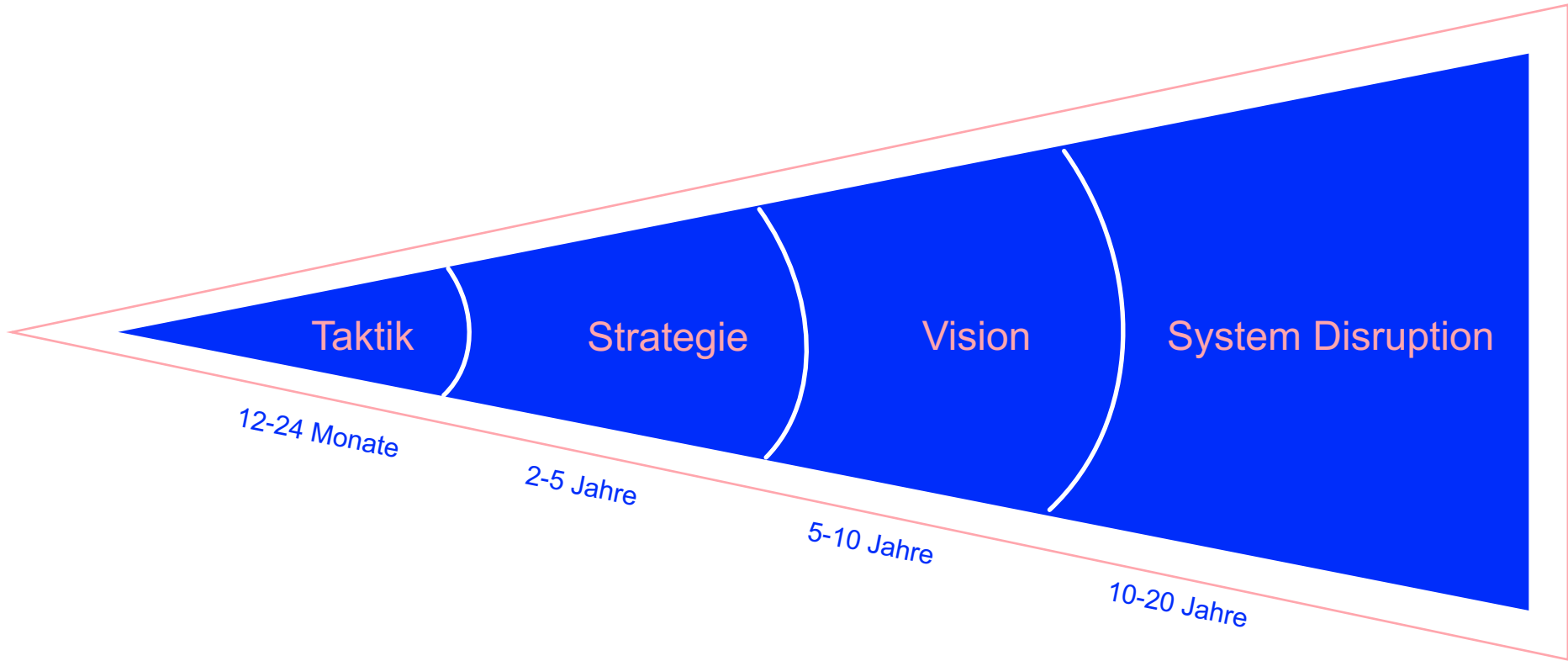
ausschließlich organisches Wachstum

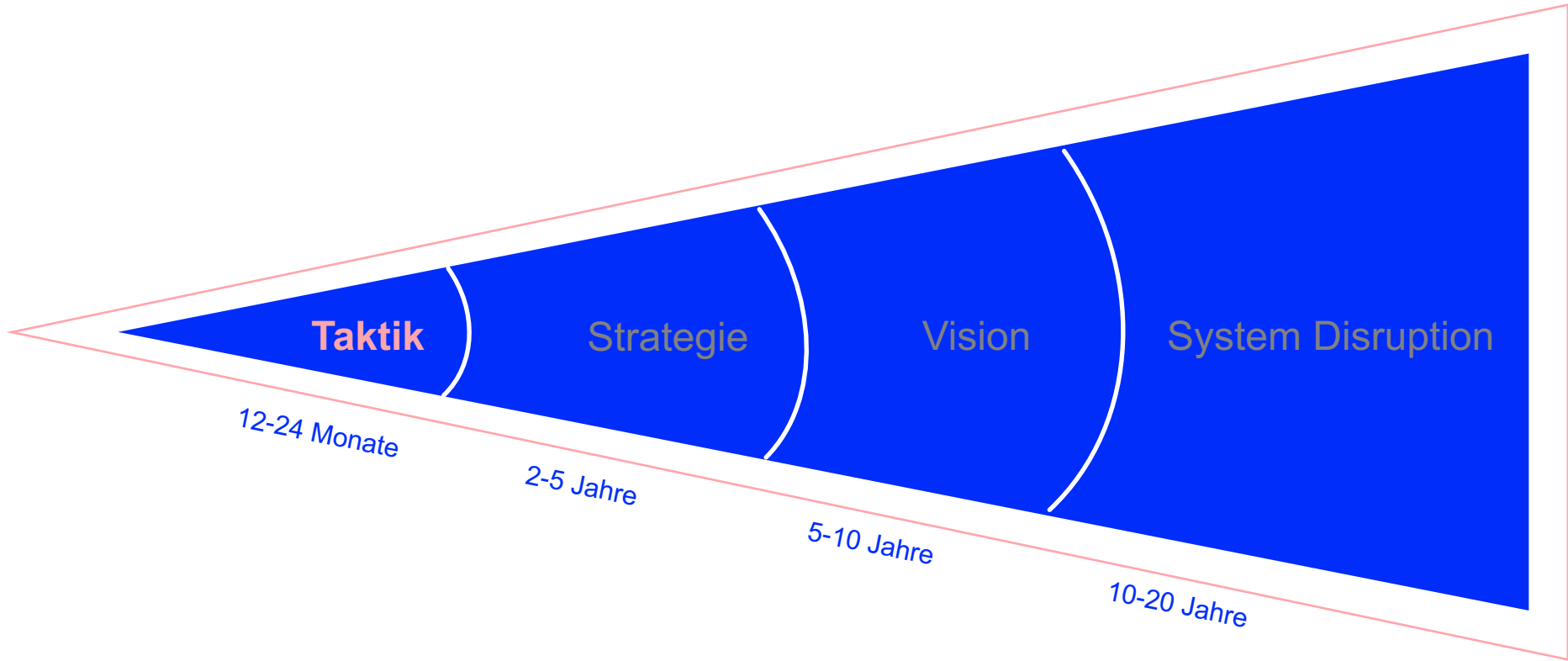


## Position

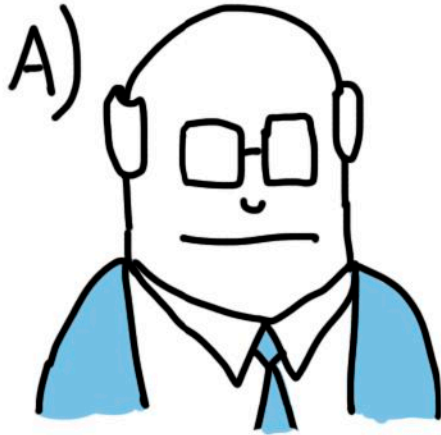
Marktführer für Tourismuswerbung  
im deutschsprachigen Alpenraum



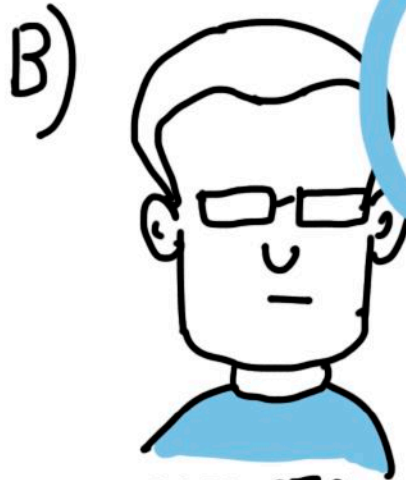




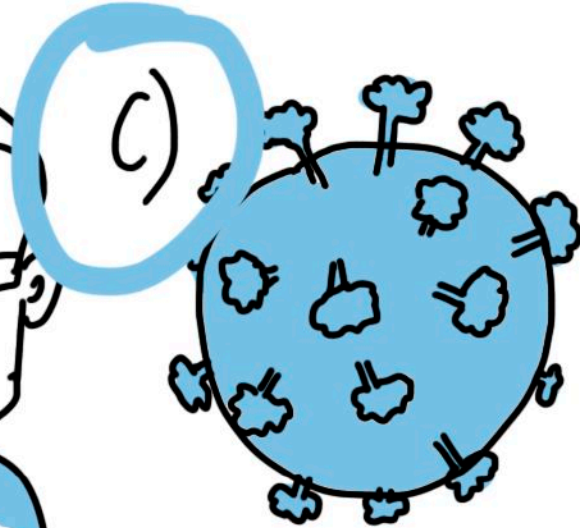
WHO LED THE DIGITAL TRANSFORMATION  
OF YOUR COMPANY ?



THE CEO



THE CTO



COVID-19







**MULTI-CHANNEL-  
HYPER-PERSONALISIERUNG**







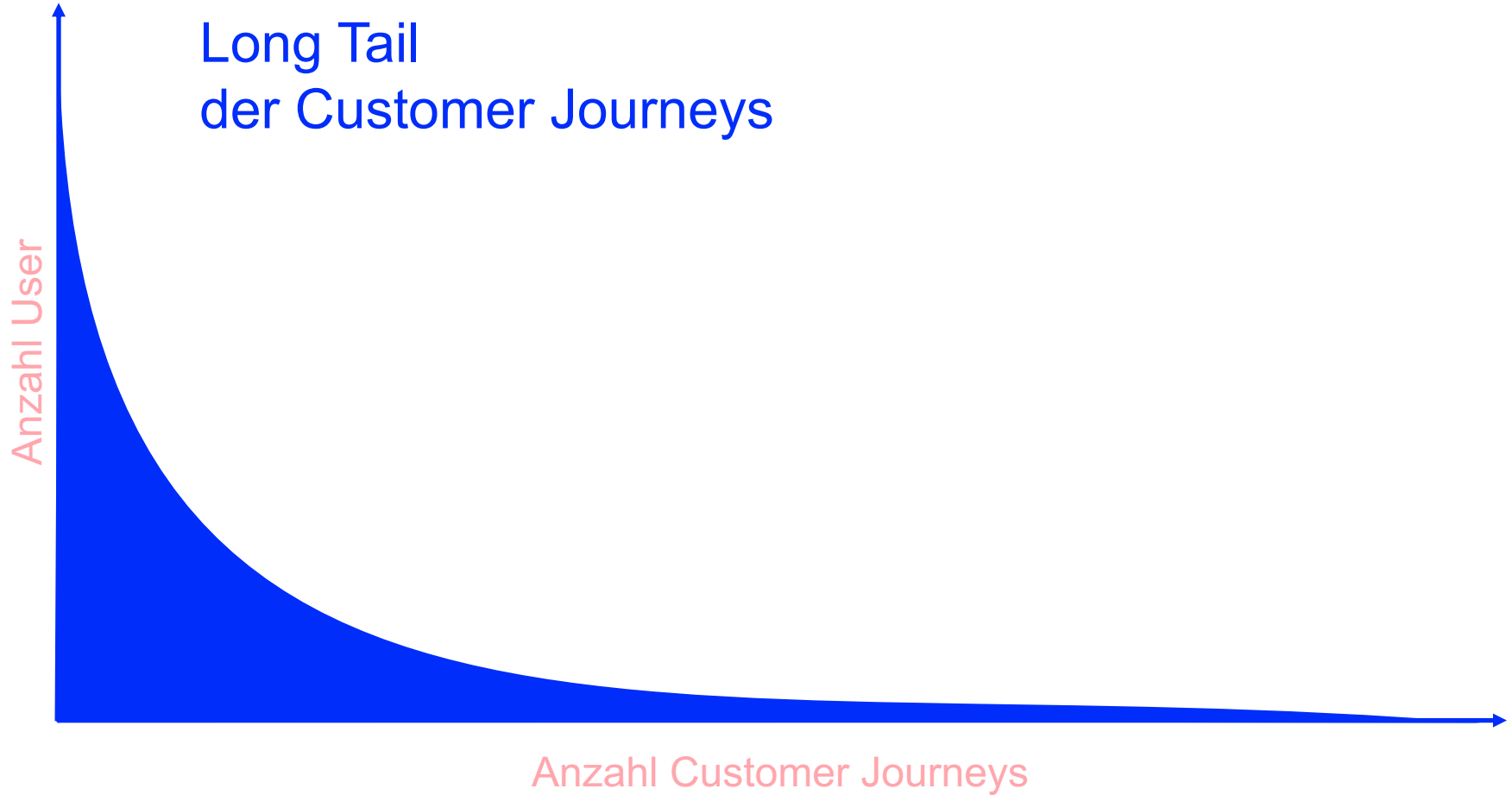






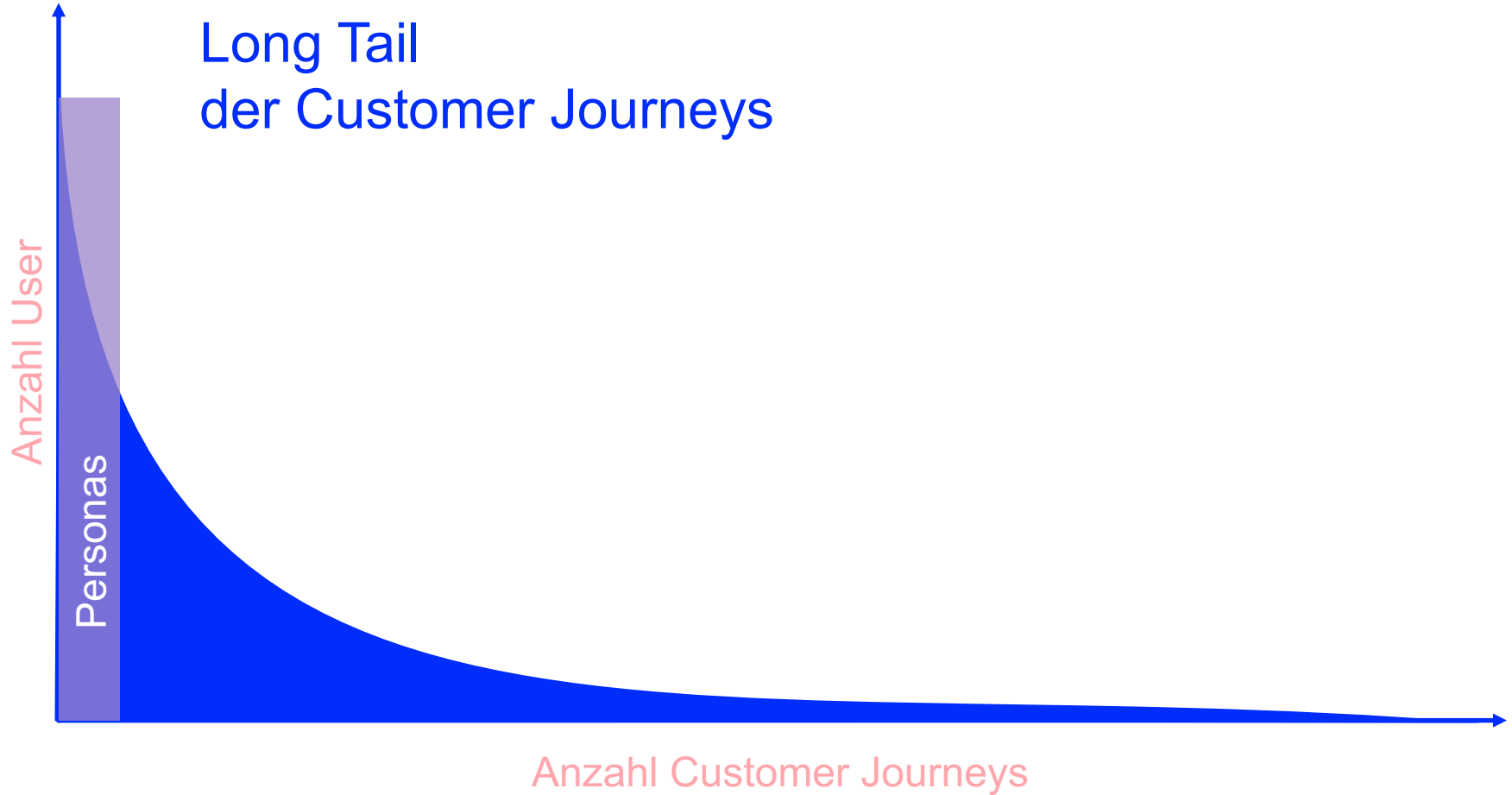


# Long Tail der Customer Journeys

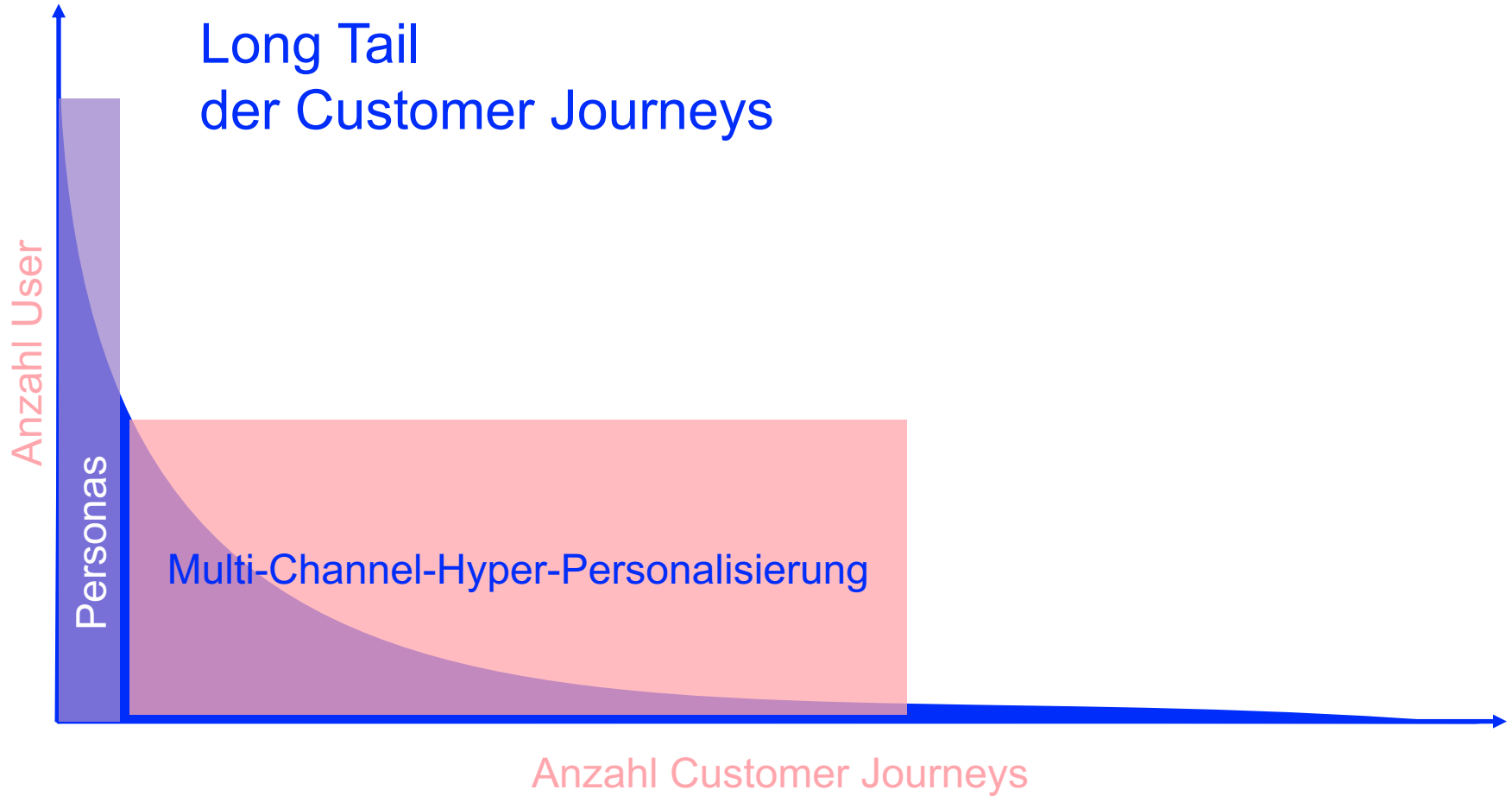




# Long Tail der Customer Journeys



# Long Tail der Customer Journeys

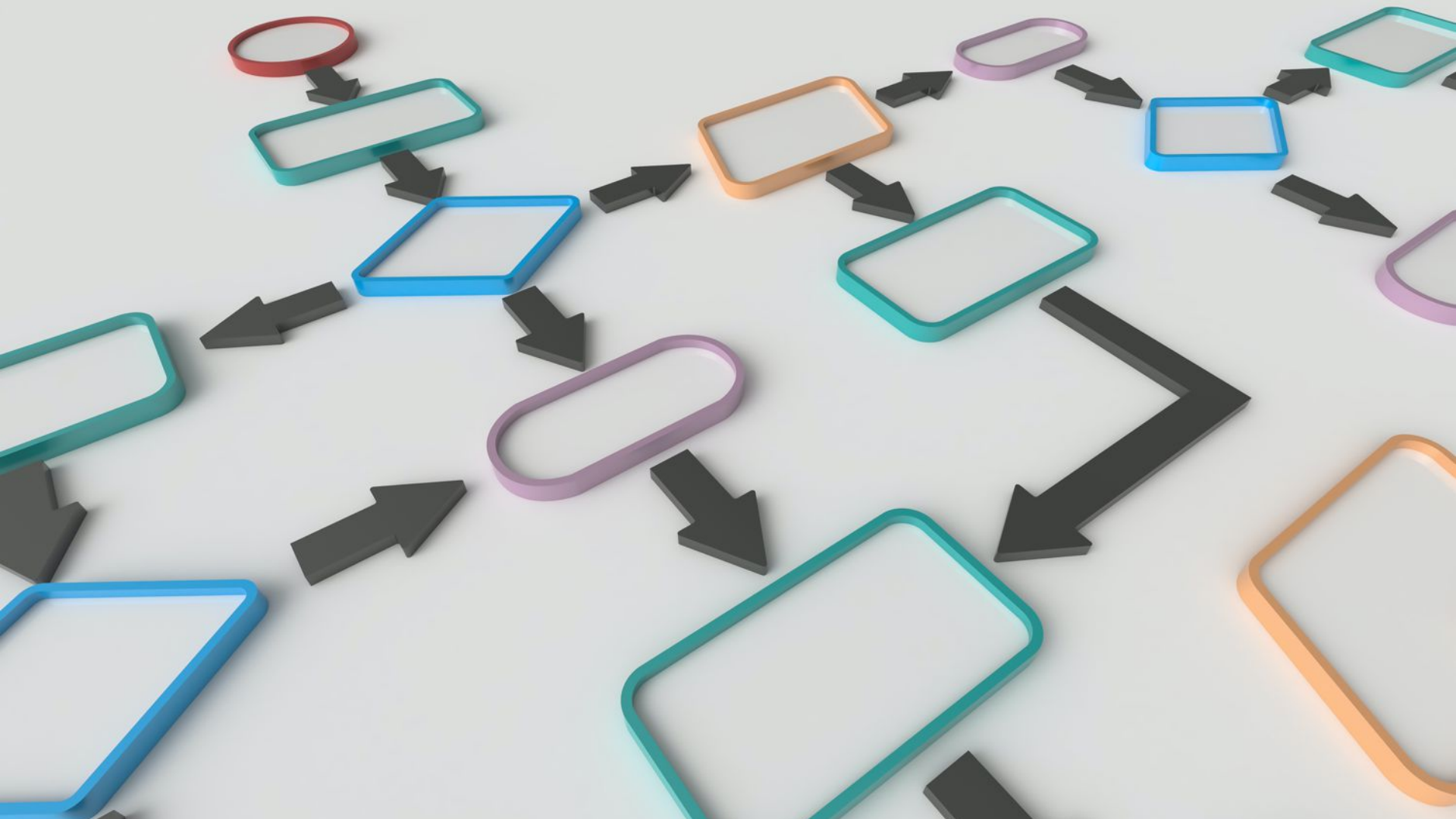


Anzahl User

Personas

Multi-Channel-Hyper-Personalisierung

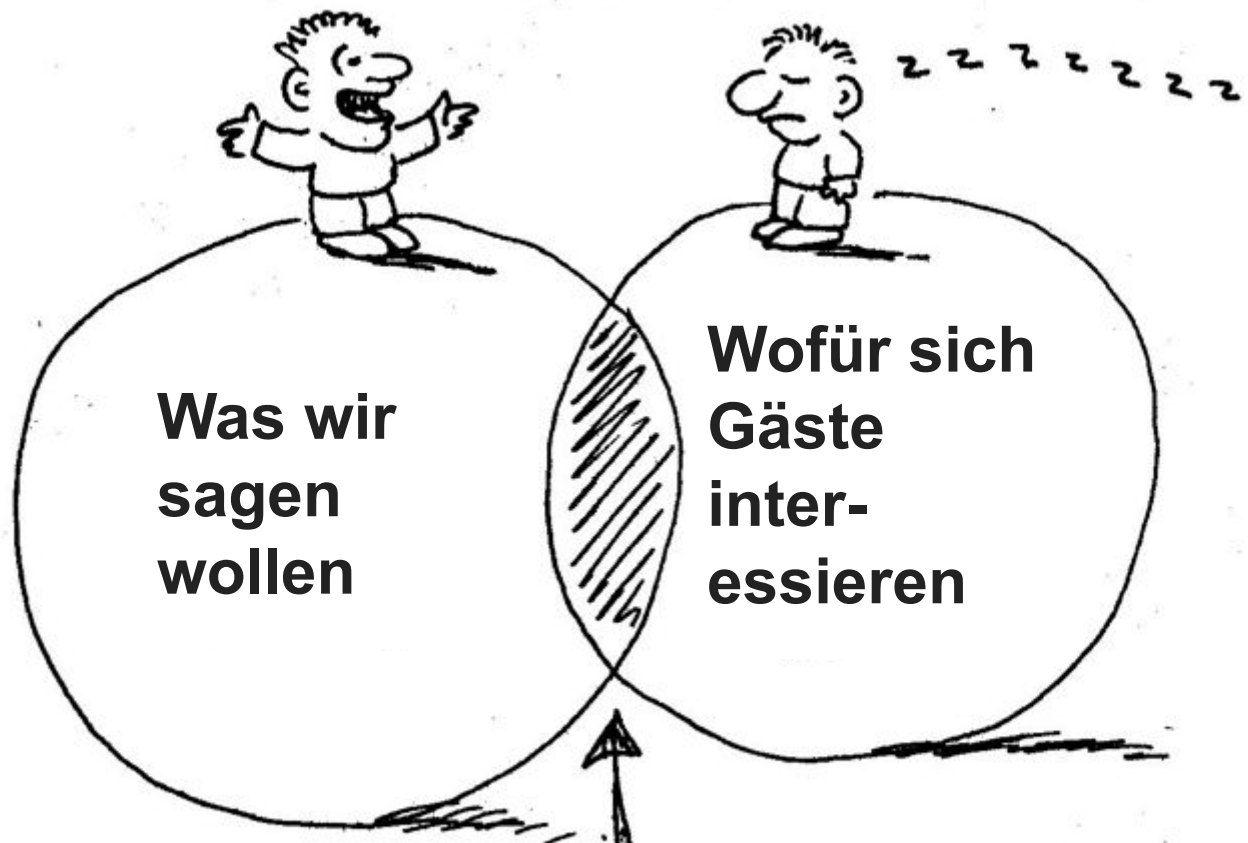
Anzahl Customer Journeys





**Was wir  
sagen  
wollen**

**Wofür sich  
Gäste  
inter-  
essieren**



**RELEVANZ**

**RELEVANZ**

**INDIVIDUALITÄT**



**RELEVANZ**

**PERSONALISIERUNG**



**INDIVIDUALITÄT**



**RELEVANZ**



DATEN



PERSONALISIERUNG



INDIVIDUALITÄT

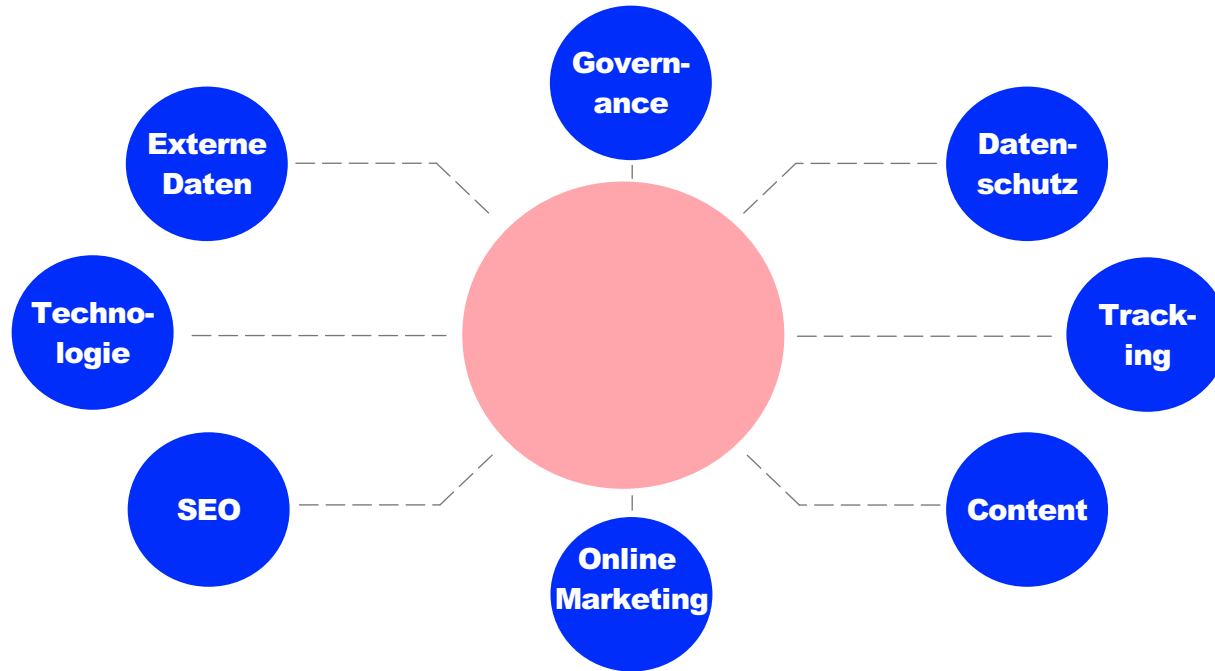


RELEVANZ

**ABER WAS SIND  
DATEN IM  
TOURISMUS?**

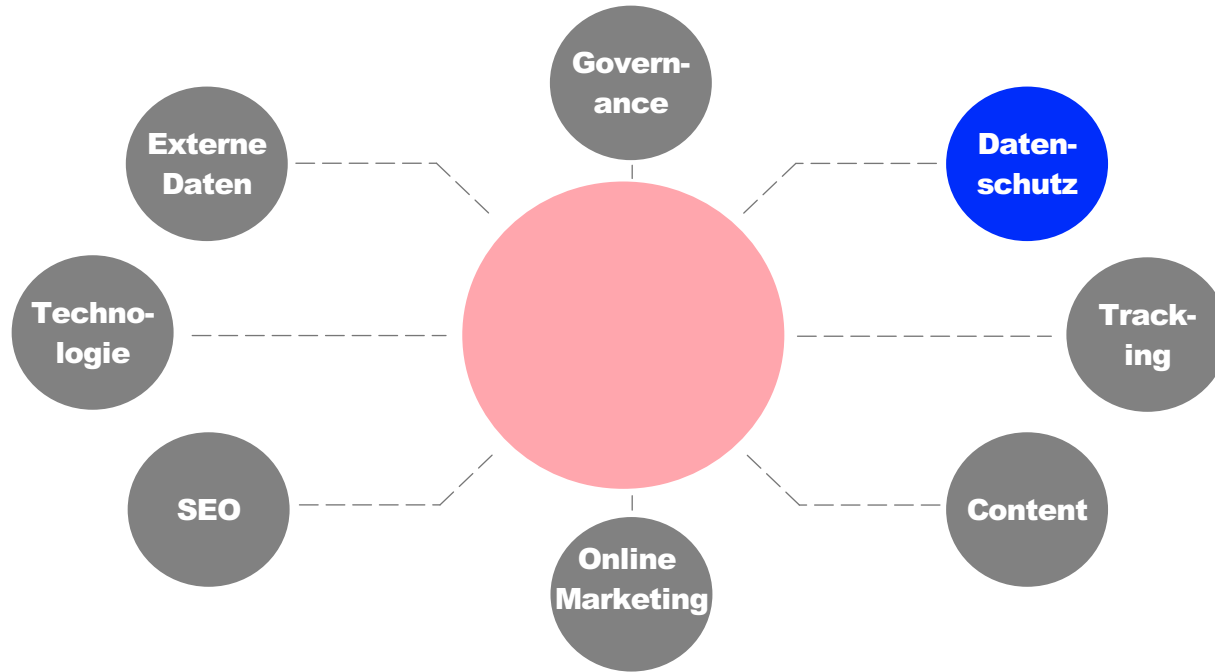


# TOURISMUSDATEN SIND VIELFÄLTIG



**WAS IST JETZT  
ZU TUN?**

# DATENSCHUTZ





# CASE: CENTRO VITAL

The screenshot shows the website for Centro Vital, a hotel and spa. The top navigation bar includes a logo on the left and four menu items: 'Buchen', 'Tagungen', 'Gutscheine', and 'Shop'. On the right, there is a phone number '+49 30 818750', a search icon, a language selector set to 'EN', and a weather icon showing '14° C'. The main content area features a large background image of a woman relaxing in a spa, with the text 'Hotel | ...ndheit' overlaid. A white pop-up window titled 'Cookie Einstellungen' is centered on the screen, containing the following text: 'Diese Seite nutzt Website Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Werbung entsprechend der Interessen der Nutzer anzuzeigen. Ich bin damit einverstanden und kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen oder ändern. Weitere Informationen finden Sie unter [Datenschutz](#)'. Below the text are two buttons: 'Konfigurieren' and 'Akzeptieren'. At the bottom of the pop-up, it says 'Powered by usercentrics' and 'Impressum | Datenschutz'. The footer consists of six dark grey columns with white text: 'Hotel' (Schlafen • Tagen & Feiern • Gastronomie), 'Wellness' (SPA & Sauna • Day SPA • Ayurveda), 'SPA & Sportclub' (Mitgliedschaft • Clubausstattung • Fitness@Home), 'Gesundheitszentrum' (Therapieangebot • Prävention • Healthy@Home), 'Arrangements' (Wellness & Gesundheit • Berlin • Familie), and 'Gutscheine' (Wertgutscheine).

**centrovital**  
HOTEL • SPA & SPORT • GESUNDHEIT

Buchen Tagungen Gutscheine Shop

+49 30 818750 Q EN 14° C

## Hotel | ...ndheit

### Cookie Einstellungen

Diese Seite nutzt Website Tracking-Technologien von Dritten, um ihre Dienste anzubieten, stetig zu verbessern und Werbung entsprechend der Interessen der Nutzer anzuzeigen. Ich bin damit einverstanden und kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen oder ändern. Weitere Informationen finden Sie unter [Datenschutz](#)

Konfigurieren Akzeptieren

Powered by **usercentrics**

Impressum | Datenschutz

**Hotel**  
Schlafen • Tagen & Feiern •  
Gastronomie

**Wellness**  
SPA & Sauna • Day SPA •  
Ayurveda

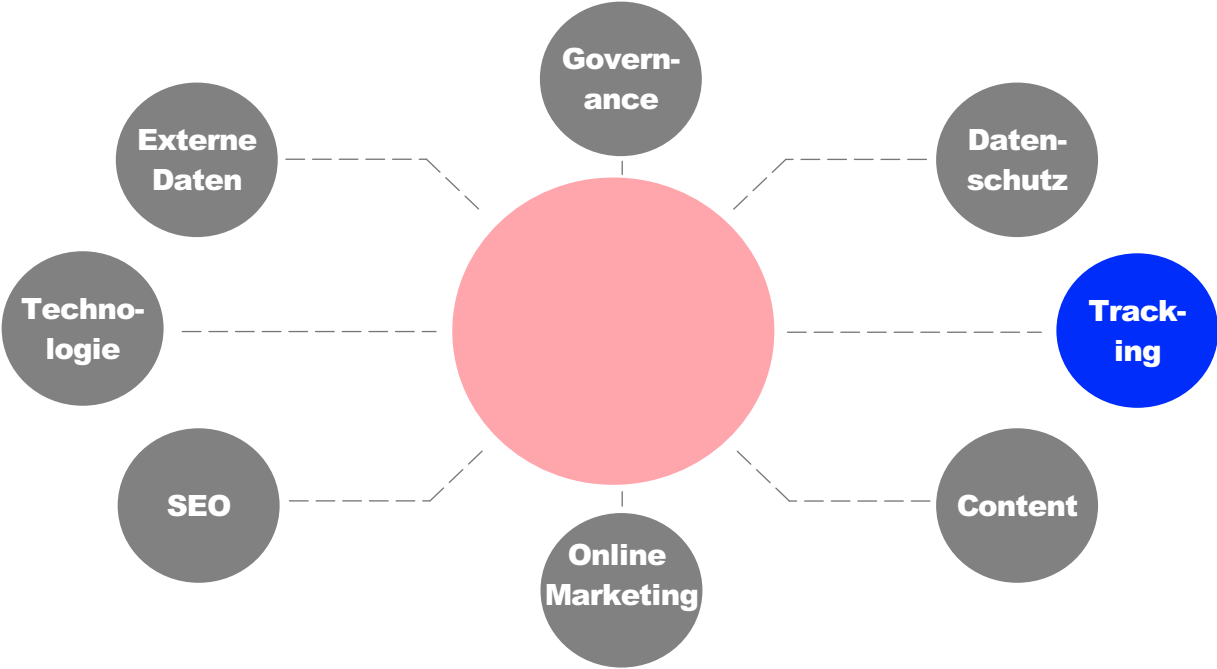
**SPA & Sportclub**  
Mitgliedschaft • Clubausstattung  
• Fitness@Home

**Gesundheitszentrum**  
Therapieangebot • Prävention •  
Healthy@Home

**Arrangements**  
Wellness & Gesundheit • Berlin •  
Familie

**Gutscheine**  
Wertgutscheine

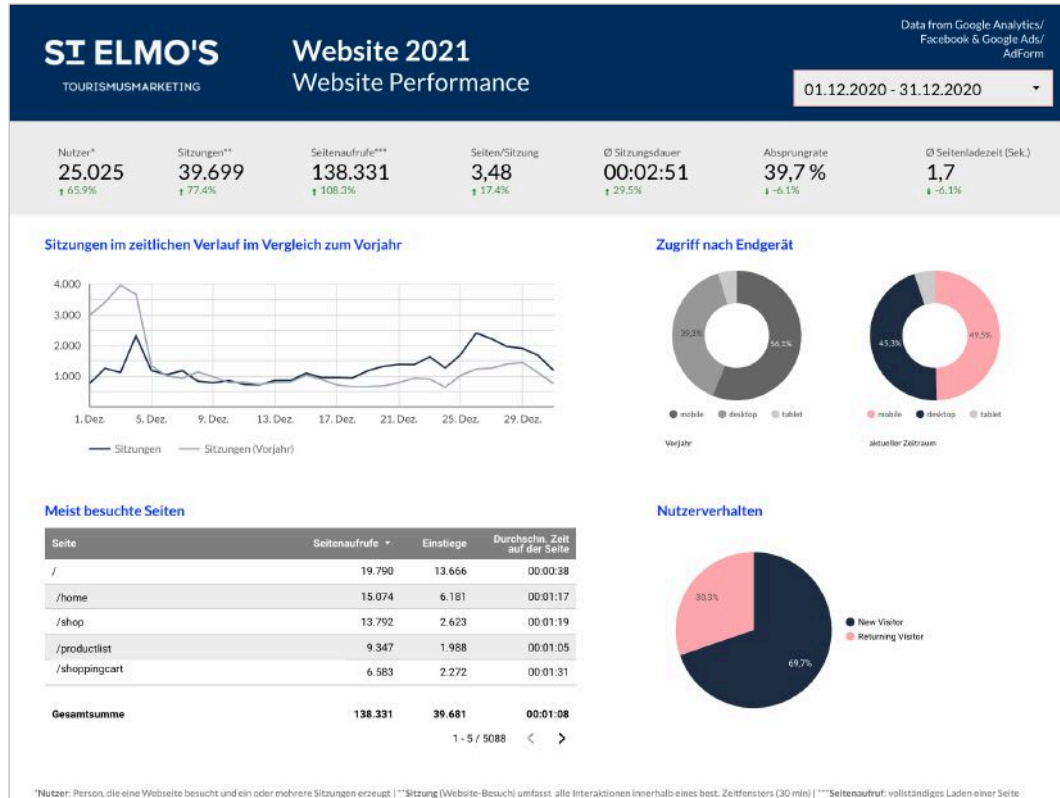
# TRACKING



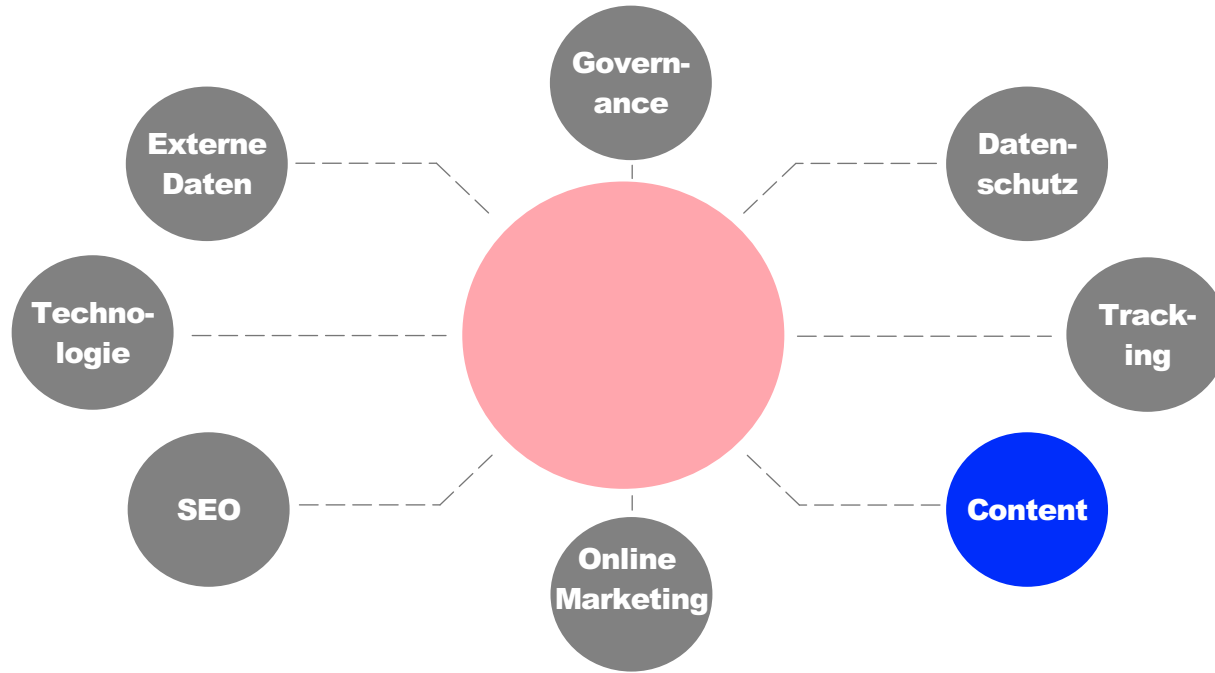




# DATEN MÜSSEN VISUALISIERT WERDEN



# CONTENT



# CONTENT HOLISTISCH SEHEN



bayerischer wald



Alle

Maps

Bilder

News

Videos

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 10 100 000 Ergebnisse (1,31 Sekunden)

<https://www.bayerischer-wald.de>

## Bayerischer-Wald: Urlaub in Bayern - Wellness ...

Das offizielle Portal für Reisen & Urlaub im **Bayerischen Wald**. Hotels, Unterkünfte, Wandern, Radeln, Familienurlaub, Wellness, Sehenswürdigkeiten ...

[Gastgeber suchen & buchen](#) · [Regionen](#) · [Wandern](#) · [Nationalpark Bayerischer...](#)

[https://de.wikipedia.org/wiki/Bayerischer\\_Wald](https://de.wikipedia.org/wiki/Bayerischer_Wald)

## Bayerischer Wald – Wikipedia

Der **Bayerische Wald** oder Bayerwald ist ein etwa 100 km langes und bis 1456 m ü. NHN hohes Mittelgebirge an der Grenze zwischen Bayern und Tschechien.

**Höchster Gipfel:** [Großer Arber](#) (1456 m ü. N...

**Gestein:** Gneis, Granit

**Lage:** Bayern

**Teil des:** [Oberpfälzisch-Bayerischen Waldes](#)

[Nationalpark Bayerischer Wald](#) · [Naturpark Bayerischer Wald](#) · [Großer Arber](#) · [Pfahl](#)

<https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de>

## Homepage des Nationalparks Bayerischer Wald

Homepage des Nationalparks **Bayerischer Wald**.



## Bayerischer Wald

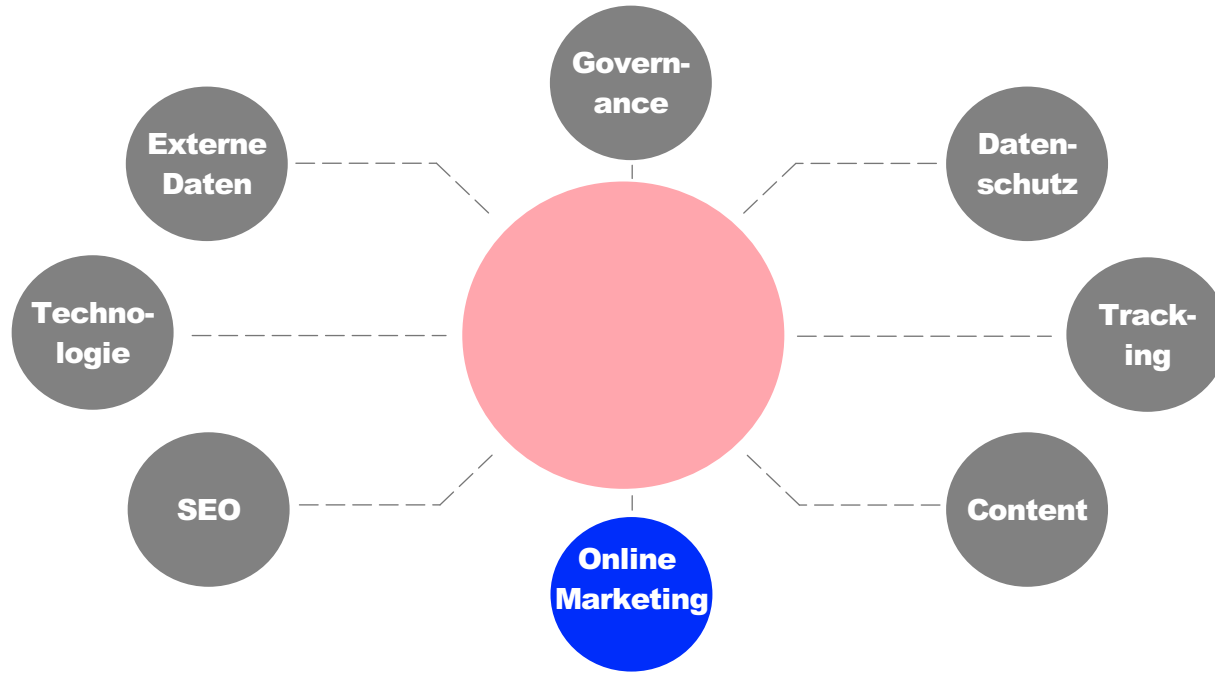
Gebirge in Deutschland

4,6 ★★★★★ [196 Google-Rezensionen](#)

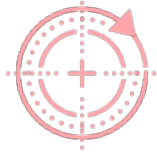
Der Bayerische Wald oder Bayerwald ist ein etwa 100 km langes und bis 1456 m ü. NHN hohes Mittelgebirge an der Grenze zwischen Bayern und Tschechien. Der größte Teil davon liegt im Regierungsbezirk Niederbayern. Der Nordteil gehört zur Oberpfalz, im Süden reicht der Bayerwald bis zur Grenze Oberösterreichs.

[Wikipedia](#)

# ONLINE MARKETING

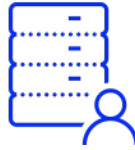


# MÖGLICHKEITEN MIT PROGRAMMATIC MARKETING



## Retargeting-Daten

Interessenssegmente inkl. Clustern



## Segmente

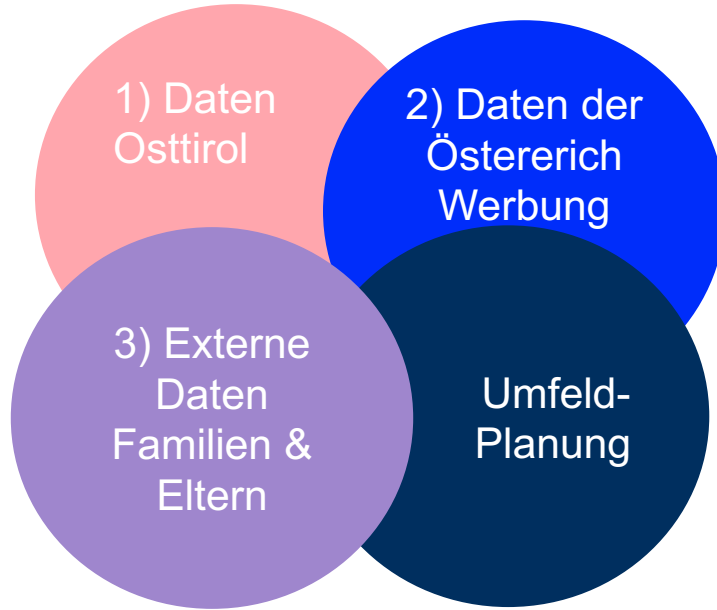
Cluster von Usern nach Verhalten



## Look-a-Likes

Segmente mit statistischen Zwillingen

# DATA DRIVEN KAMPAGNE OSTTIROL



*Osttirol*  
Dein Bergtirol

Ski-  
berge  
für  
Zwerge

Skiwoche  
inkl. Skipass  
buchen.

**Tirol**

The advertisement features a vertical layout. At the top is the 'Osttirol Dein Bergtirol' logo. Below it is a photograph of two children in ski gear standing on a snowy mountain slope. A large red circle is partially visible behind the text. At the bottom, there is a red box with the 'Tirol' logo and text promoting a ski week with a skipass.

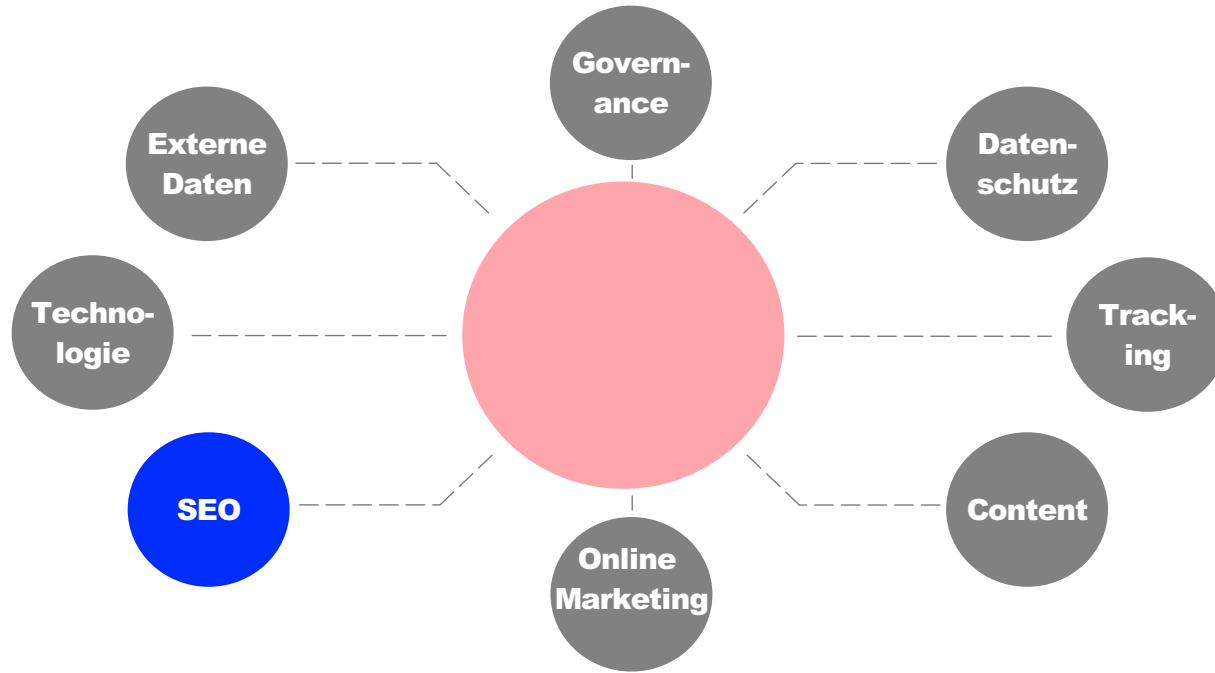
# GUTSCHEINE ALS VERTRIEBS- CHANCE

Quelle: <https://www.incert.at/gutscheinsystem/>





# SEO



# SEO JENSEITS VON TEXT

Google search results for "nordsee". The search bar shows "nordsee" with icons for image, voice, and search. Below the search bar are navigation options: "Alle", "Maps", "Bilder", "News", "Videos", "Mehr", "Einstellungen", "Suchfilter", and "Sammlungen". There are filter buttons for "strände", "karte", "restaurant", "strand", "salzburg", "sandstrand", "wien", "fast food", and "ebbe".

Results include:

- Nordsee – Wikipedia** (wikipedi.a.de.wikipedia.org)
- Reiseführer Nordsee: Das musst du 2019 gesehen haben ...** (reisereporter.de)
- Urlaub an der Nordsee ist wieder in Mode - Reisetip...** (reise-liebe.com)
- Top 3 Reiseziele an der Nordsee - Vie...** (vienna-airporttaxi.at)
- Nordsee & Ostsee - Fischer Touristik - ehrlich persönl...** (fischer-reisen.at)
- Kurzurlaub.at - Kurzurlaub Nordsee** (kurzurlaub.at)
- Das sind die Vor- und Nachteile von Nordsee und Os...**
- Ferienwohnung & Ferienhaus an der Nordsee m...**
- Strandurlaub an der Nordsee - Voralberge...**

YouTube search results for "nordsee". The search bar shows "nordsee" with icons for search, voice, video, grid, notifications, and profile. The interface is in German.

Results include:

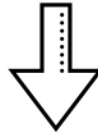
- Geschichte der Nordsee – Von König Artus, schaurigen Göttern und...** (870K views · 3 months ago) by Terra X. Description: "Die Geschichte der Nordsee und ihrer Küstenbewohner ist eine Geschichte vom ewigen Kampf gegen die...".
- Nordseeinseln – von Sylt bis Texel | WDR Reisen** (266K views · 1 year ago) by WDR Reisen. Description: "Reif für die Insel? Wir stellen 15 Nordsee-Inseln vor, nordfriesische, ostfriesische und westfriesische - von Sylt...".
- Atlantis der Nordsee - Terra X (Doku)** (106K views · 4 years ago) by Doku Geschichten (Dok.G.) HD. Description: "http://fitbody365.club/r/r/60d\_body - Er verlor 24 Pfund in weniger als 2 Monaten! Ohne Diäten und Übungen! Titel:..."
- Geschichte der Nordsee – Piraten, Stürme, Ungeheuer | Terra X**

# DATENGETRIEBENES SEO

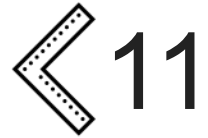
Impressionen



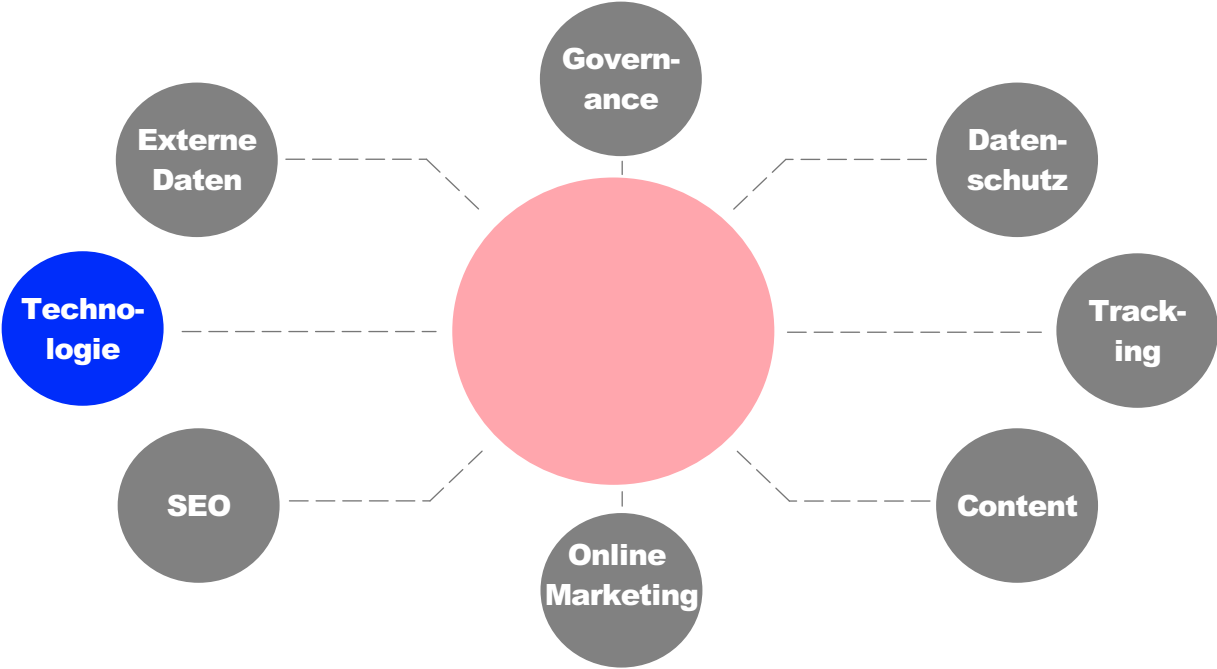
Klickrate



Position

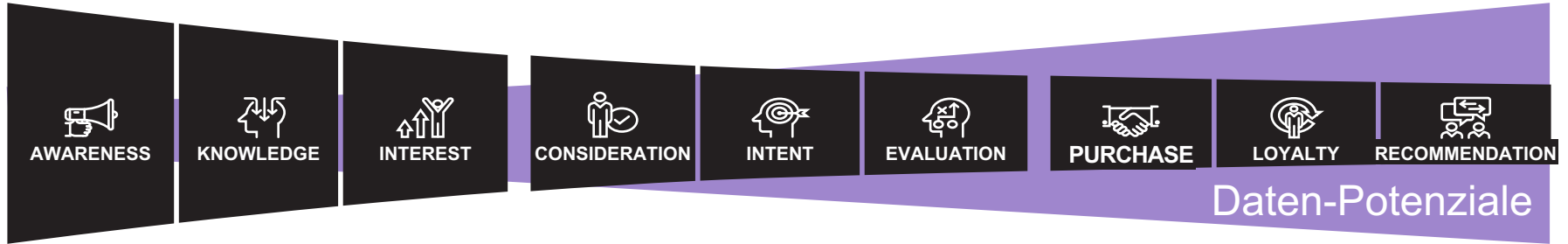


# TECHNOLOGIE



# SYNERGIEN IN DER CUSTOMER JOURNEY

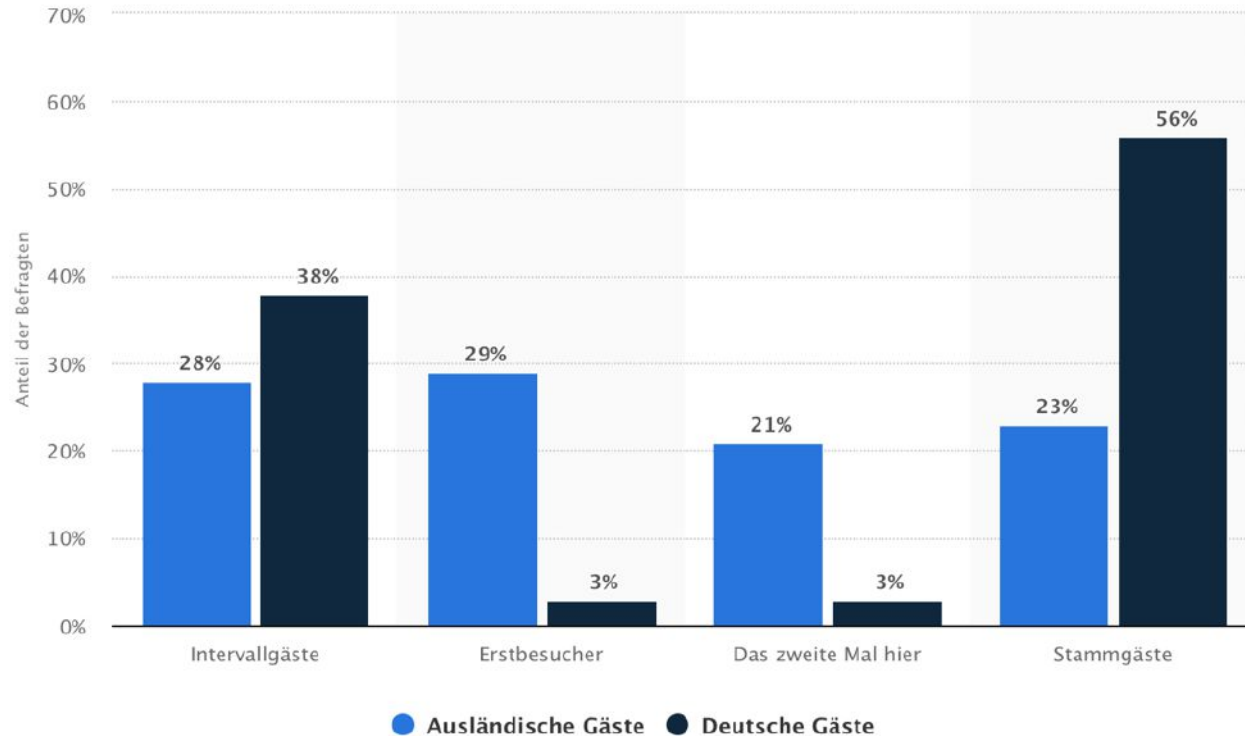
MARKETING + SALES + CRM



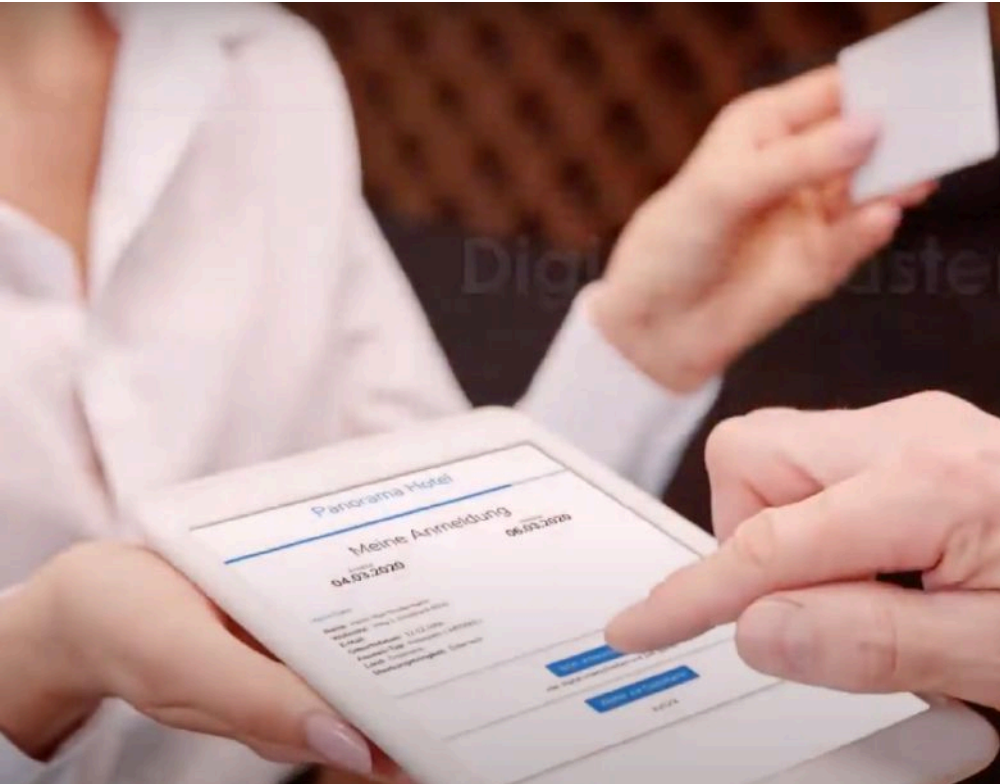
SYNERGIEN DURCH VERNETZUNG

# WIE OFT KOMMEN DIE GÄSTE?

## Prozent der Urlauber in Deutschland



# MELDUNG & DATEN



## Ihre attraktive Gästekarte jetzt aktivieren!

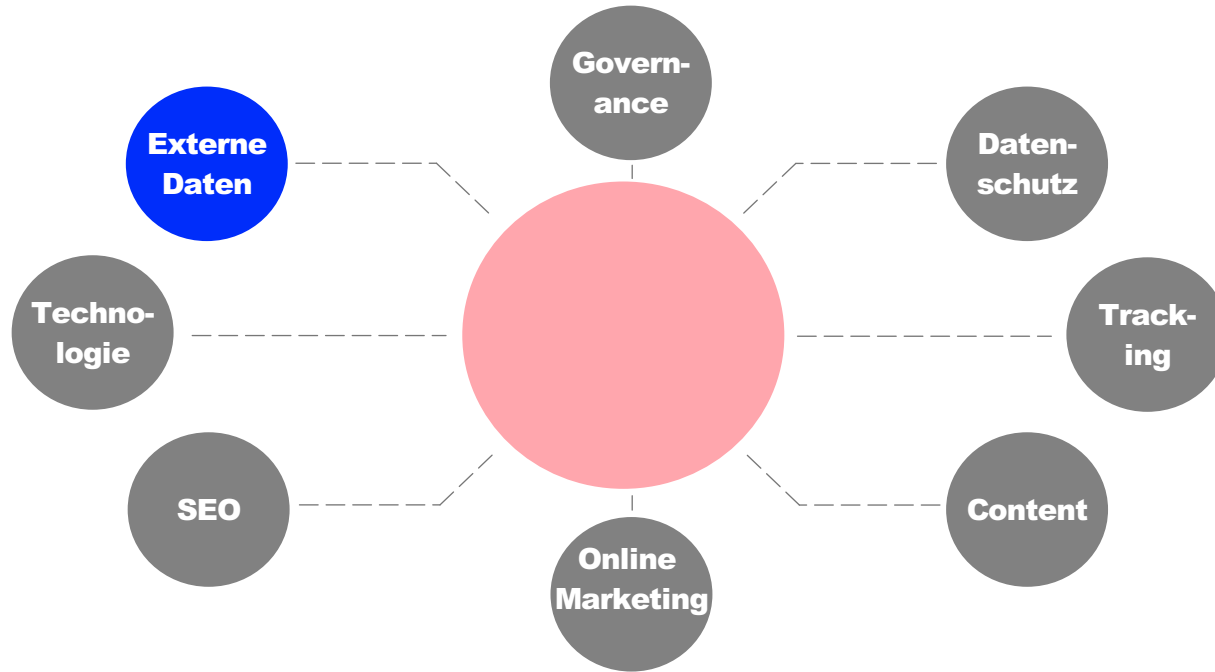
Mit der attraktiven Gästekarte erhalten Sie zahlreiche Inklusivleistungen sowie viele Ermäßigungen bei unseren Ausflugszielen. Bitte bestätigen Sie aus Datenschutzgründen, dass Sie mit der Verarbeitung Ihrer Daten für die Ausstellung der Gästekarte einverstanden sind.

### Zustimmung erteilen und Gästekarte ausstellen für:

Herrn Anton H. [REDACTED]

Ich stimme zu, dass zum Zweck der Nutzung und Ausstellung der Gästekarte des regionalen Tourismusverbandes (kurz TVB) meine persönlichen Daten, nämlich Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Aufenthaltszeitraum und Herkunftsland/Postleitzahl von uns verarbeitet werden und diese Daten zum Zweck der Erstellung, Aktualisierung, Weitergabe und Zuhilfenahme des TVB und der

# EXTERNE DATEN





# BEWEGUNGSDATEN & BESUCHERLENKUNG



## Strandticker

Hier findet ihr tagesaktuelle Empfehlungen für euren Strandbesuch an der Lübecker Bucht

### Strandampel

letzte Aktualisierung: 26.01.2021 um 15:31 Uhr

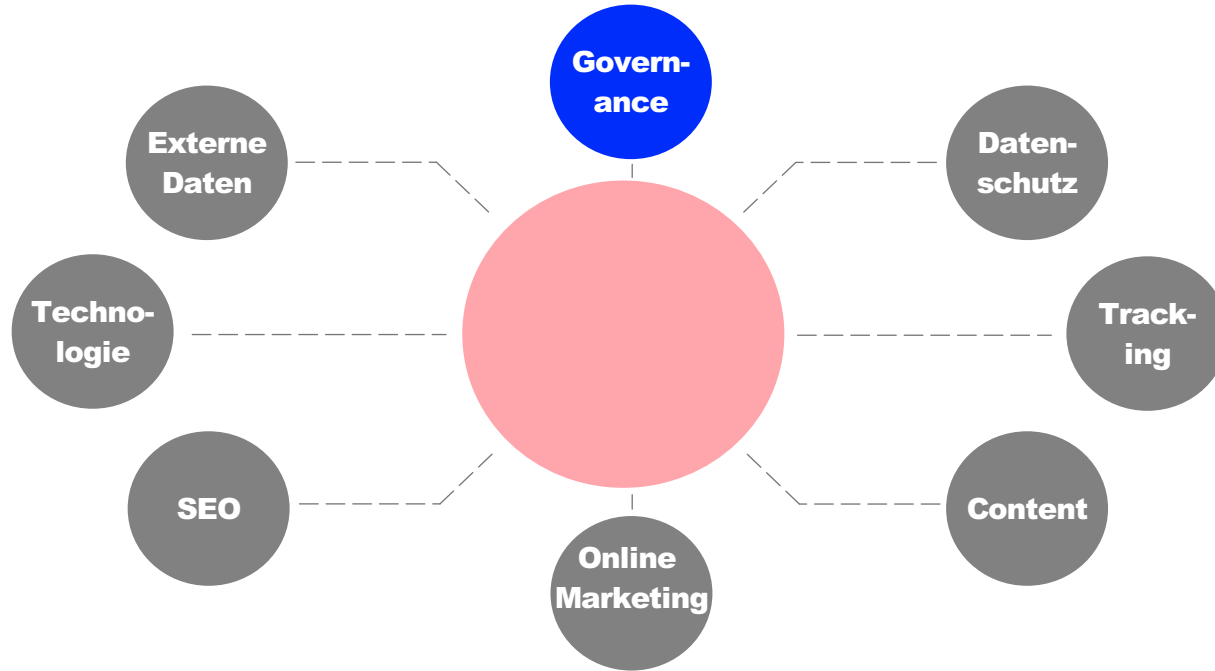


Niendorf/Ostsee  
Strandabschnitt 65 - 80  
Der Strand ist frei

[Strandplan aufrufen](#)



# GOVERNANCE





**WIKIPEDIA**  
Die freie Enzyklopädie

[Hauptseite](#)  
[Themenportale](#)  
[Zufälliger Artikel](#)

[Mitmachen](#)

 Nicht angemeldet [Diskussionsseite](#) [Beiträge](#) [Benutzerkonto erstellen](#) [Anmelden](#)

Artikel

[Diskussion](#)

Lesen

[Bearbeiten](#)

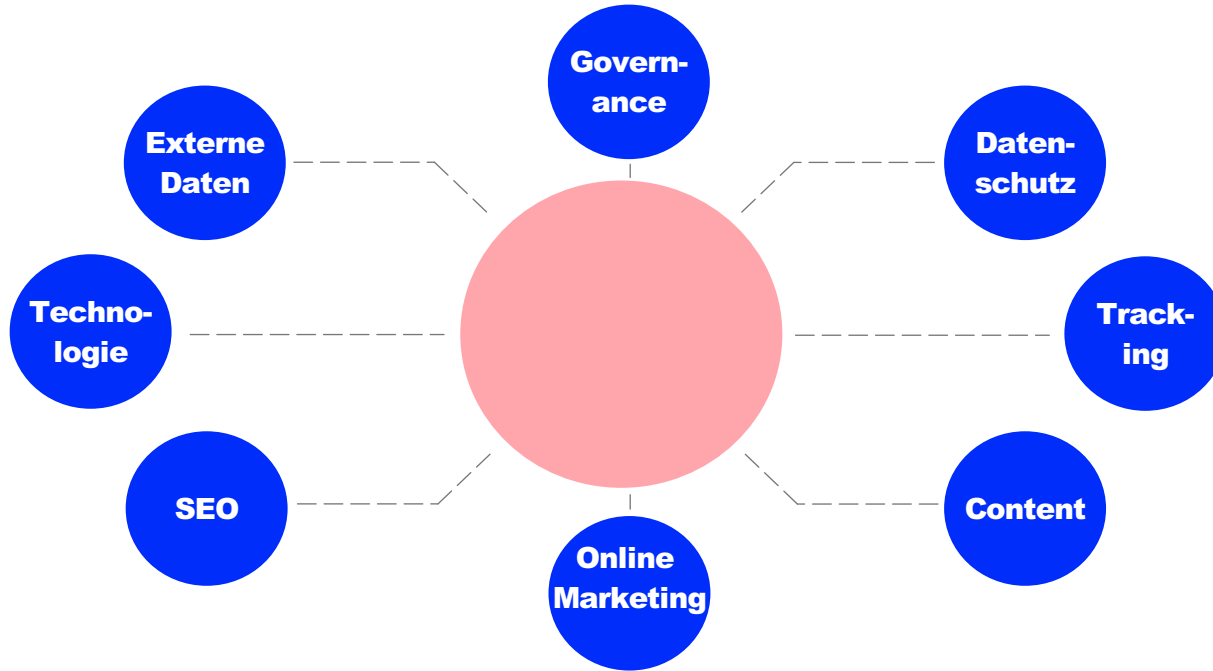
Weitere ▾



# Governance

**Governance** oft übersetzt als **Regierungs-, Amts- bzw. Unternehmensführung** –, auch **Lenkungsform**, bezeichnet allgemein das Steuerungs- und Regelungssystem im Sinn von Strukturen einer politisch-gesellschaftlichen Einheit wie [Staat](#), [Verwaltung](#), [Gemeinde](#), privater oder öffentlicher Organisation. Häufig wird es auch im Sinne von Steuerung oder Regelung einer jeglichen [Organisation](#) verwendet. Der Begriff *governance* wird häufig unscharf verwendet.

# TOURISMUSDATEN BIETEN CHANCEN

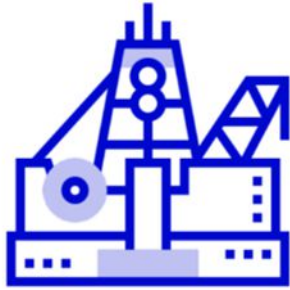






# DATEN BASIERTE VORGEHENSWEISE

Daten sind wie Öl



## Daten (er-)heben

Analytics, Facebook  
Insights, Search  
Console, CRM, ...



## Daten verarbeiten

Vernetzung der Daten,  
Segmentierung



## Daten anzapfen

Aktivierung in allen  
Kanälen

**Ableitungen & Priorisierung nach Umsetzbarkeit und Nutzen**

**VIELEN DANK!**

**FRAGEN?**



# KONTAKT:

Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.

Chief Digital & Data Officer

E-Mail: [o.nitz@saint-elmos.com](mailto:o.nitz@saint-elmos.com)

Mobil +43 664 8413197

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING

Ein Unternehmen der Serviceplan Gruppe

[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)

Sämtliche Rechte an den Inhalten (einschließlich Konzepte, Gestaltungen, Preise, Konditionen, Planungen, etc.) verbleiben ebenso wie jegliches den Inhalten zugrunde liegende Know-how und unabhängig davon, ob die Inhalte Urheber-, Nutzungs- und Eigentumsrechte darstellen, ausschließlich bei der Agentur. Mit der Präsentation und / oder Überlassung der Präsentation und ggf. weiterer Unterlagen räumt die Agentur keinerlei Rechte an den Inhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung sowie jegliche Weitergabe an Dritte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung der Agentur. Alle Inhalte unterliegen der strikten Vertraulichkeit.

**SI ELMO'S**